

西安石油大学

学生工作简报

总第 134 期 2013 年第 26 期

学生工作部(处)编

2013 年 10 月 8 日

- 李延平书记在 2013 届毕业生就业工作总结表彰暨 2014 届毕业生就业工作部署动员大会上的讲话
- 就业工作先进集体代表石油工程学院张荣军在大会上的发言
- 就业工作先进个人代表理学院段勇在大会上的发言
- 2014 届毕业班辅导员代表地球科学与工程学院张云姿在大会上的发言

李延平书记在 2013 届毕业生就业工作总结表彰暨 2014 届毕业生就业工作部署动员大会上的讲话

同志们：

今天我们在这里召开年度毕业生就业工作会议，主要任务是：总结回顾 2013 届毕业生就业工作，表彰先进，对 2014 届毕业生就业工作进行部署和动员。在这里，我首先代表学校党委、行政对大家过去一年来的辛勤工作表示衷心的感谢！向受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺！

刚才，张荣军、段勇、张云姿等三位同志分别就 2013 届毕业生就业工作的经验做法、2014 届毕业生就业工作的思路和想法做了交流发言。可以看出，大家精神面貌积极、工作目标明确、工作信心坚定。同志们对就业工作的认识、总结出来的经验做法、对工作的思考是到位的、合适的，我听后

深受鼓舞、深受感触、深受启发。

就业是办学之基、民生之本、和谐之根。学校历来高度重视就业工作，坚持实施“一把手”工程，将其摆在学校工作全局的优先位置，列入重要议事日程进行研究部署。自去年9月以来，在“以加强毕业生就业指导为切入点，以转变毕业生就业观念为突破口，以开拓毕业生就业市场为重点，以推荐毕业生上岗就业为目标”总体思路指导下，就业指导中心统筹协调，各部门齐抓共管，各院（部、系）狠抓落实，全校上下一心，扎实工作，在毕业生规模达历史最高、就业形势极为严峻的情况下，取得了优异的成绩。

——**我校2013届各类毕业生一次就业率继续保持在较高水平。**经陕西省教育厅审核，我校2013届本科毕业生一次就业率92.16%，研究生一次就业率91.67%，高职毕业生一次就业率91.98%，至此，我校本科毕业生一次就业率已连续19年保持在90%以上的较高水平，完成了学校制订的总体目标。同时，我们欣喜地看到，在我校就业工作行业优势缩小、专业结构性矛盾比较突出的情况下，绝大部分院（部、系）均实现了学年初制订的就业工作目标。

——**我校2013届各类毕业生就业竞争力和就业质量得到进一步提高。**各类毕业生到国有大中型企业、部队、党政机关、科研单位及高等（初等）教育单位的人数为2516名，占比42.87%，较去年净增337人。在四大石油公司控制用工规模、尤其是中石化解约订单学生及大幅削减用工计划的不利情况下，2013届毕业生在石油石化行业就业的为1488名，基本与上届持平。其中，民营石油企业就业人数较往届增长了57%。

——**我校2013届各类毕业生就业观念、择业行为更加理性务实。**毕业生到西部、到艰苦行业就业，参加“西部计划”等国家基层就业项目的积极性不断提高。统计显示，我校2013届毕业生参加入伍预征人数达111名，参加西部计划达18名，为历届最高。调查表明，我校2013届毕业生择业时愿意到中小城市就业的比例从去年的17.43%提高到今年的17.78%，增加了0.35个百分点。2013届面向西部就业的毕业生为2489名，占比53.08%，

同比增加 236 名。2013 年 6 月 28 日《陕西日报》以“弘扬铁人精神，到基层最需要的地方去，西安石油大学 6 成毕业生到西部就业”为题对此进行了宣传报道，取得了良好的社会影响。

——**我校毕业生就业指导工作体系得到进一步完善。**实施“一把手”工程，学校、院（系）成立了两级就业工作领导小组。明确毕业班辅导员为就业工作主力军，把教师参与就业工作的实绩作为评选教书育人先进的重要指标，组织学生党员、干部成立“就业互助小组”，及时为未就业毕业生收集、提供有针对性的岗位需求信息。通过这些措施，在全校形成了就业指导和服务横向到边、纵向到底、覆盖全面的工作网络，学校重视、各部门齐抓共管、广大教职员工全员参与的就业工作体系得到进一步完善。

——**校园招聘影响力得到进一步加强，推动了校企合作关系深化发展。**过去的一年中，共有 493 余家单位来校招聘，同比增加了 43 家，其中首次来校招聘的单位占到了 25%。同志们以饱满的热情、真诚的态度、务实的作风、扎实的工作，赢得用人单位的认可和赞赏，推动了校企关系的进一步深化，延长石油集团、中石油陕西销售公司、宏华集团、辽河重工等单位从人才培养、科学研究、员工培训、毕业生招聘等各个方面，与学校开展了全面深入的合作，呈现出双赢的良好局面。

——**就业信息服务工作水平不断提高，基本建成了“三位一体”的信息平台系统。**就业指导中心通过努力，一是依托宣传栏、电子显示屏等传统平面媒体，及时发布就业信息；二是依托就业信息网、QQ 群、飞信群等常规网络媒体，及时发布就业信息、提供就业政策查询、知识服务；三是主动适应自媒体时代要求，开通新浪官方微博、腾讯官方微博、微信公众平台等新兴自媒体渠道，使毕业生不仅在能够及时收到就业信息，还在政策咨询、信息查询等方面部分实现了“模糊查询——自动应答”的新模式，极大地畅通了就业信息发布渠道。实现了集传统平面媒体、常规网络媒体、新兴自媒体“三位一体”的就业信息服务功能。

值得一提的是，在今年省教育厅组织的全省高校就业工作先进评选中，我校荣获先进集体，西合处长荣获先进个人，取得了双优的成绩。《中国石油报》6月24日还以《发挥特色学科优势，主动适应市场需求，西安石油大学毕业生很抢手》为题进行了深入报道。一年来，就业工作取得的成绩使我们倍受鼓舞。更为重要的是，经过多年来的不断实践，我们深化了对我校毕业生就业工作规律的认识，探索了不少成功做法，积累了许多宝贵经验，对这些重要经验和有效做法，要认真总结，继续坚持，不断完善。

第一，必须分层次实行就业工作目标化管理。2013届毕业生就业工作中，学校明确了初次就业率不低于90%的总目标。就业指导中心认真做好任务分解，各院（部、系）相应制定了本单位的工作目标。在推进工作过程中，各院（部、系）牢固树立目标意识，分析形势定措施、盯着目标抓落实，工作有计划按步骤进行，成效显著。

第二，必须注重发挥毕业生思想教育的先导作用。思想教育是就业工作的基础内容，对帮助毕业生树立正确的就业观念具有重要的先导作用。一年来，全校完成200余个班级共计1600余学时的《就业指导课》授课任务，开展8次大型就业指导讲座，举办系列大学生就业创业论坛和主题班团会，帮助毕业生树立正确的就业择业观念。开展“三关爱”、“六个一”系列活动，各级领导干部、辅导员、班主任经常深入学生宿舍，了解毕业生思想动态，帮助他们排忧解难，形成了文明、和谐、安定的好局面。

第三，必须建立和不断完善就业工作督导推进制度。一是建立健全就业工作动员、推进、派遣、总结会议制度，先后召开6次会议，启动工作、落实责任、研究问题、制定措施、总结经验，不断推进就业工作稳步前进。二是建立健全就业率周报制度，累计发布了29期就业率周报，为就业工作的推进提供了详细数据支持。三是建立健全就业调研走访制度，就业指导中心深入院（部、系）走访，协调解决问题，调研推广好经验好做法。院（部、系）领导、辅导员深入学生调研了解情况，根据实际制订了阶段工作目标计划，采取有效措施抓落实，为实现全年工作目标打下了坚实基础。

第四，必须实施分类指导狠抓重点学生就业。各院（部、系）普遍建立了未就业毕业生档案，进行细致分类、实行动态管理，针对不同类型毕业生的特点进行逐一指导，促进未就业毕业生理性择业与就业。各院（部、系）还特别针对“双困”毕业生、女生等重点人群，开展大量细致的思想工作，鼓励他们树立信心、正确面对挫折、从心理上解困，并采取发动教师推荐、联系校友推荐、主动上门推荐等措施，确保他们及时、顺利就业。

第五，必须不断提升服务水平推进校园招聘活动。2013 届毕业生规模为历年之最，就业压力大、时间紧、任务重。毕业生就业指导中心积极应对，及时提供有效的招聘信息，创造良好的就业环境条件，充分发挥校园招聘主渠道作用。各院（部、系）面对招聘场次多、安排变化大的实际情况，加强与用人单位沟通，积极协调毕业生上课、实习时间，努力为双方提供优质服务。一年来，来校招聘单位达 493 家，提供就业岗位 9000 个，数量和质量较往年有明显增长，满足了毕业生就业需求。

当前和今后一个时期，我国劳动力供求总量矛盾和结构性矛盾并存、长期矛盾和短期问题相互叠加、城镇就业压力与农村富余劳动力转移压力以及高校毕业生就业压力交织的基本状况短期内不会得到根本改变。受外部环境与内部条件等多种因素的影响，高校毕业生就业工作形势依然严峻。一是毕业生供需矛盾大，2014 年全国高校毕业生近 700 万人，毕业生规模继续保持在高位状态，供求矛盾突出。二是就业地域矛盾突出。东部沿海地区人才总量需求减少，广大西部地区、中小城市、乡镇及中小企业人才短缺现象严重，“有业不就”和“无业可就”现象并存。三是毕业生素质与用人单位需求存在差距。表现为就业观念转变滞后、核心竞争力不突出、职业意识模糊，部分毕业生还不同程度地存在着团队协作意识弱、诚信缺失、缺乏敬业精神等问题。

我校 2014 届共有各类毕业生 5645 人，比 2013 届仅减少 224 人，总体规模仍然较大。在当前宏观就业形势严峻和三大石油公司调整人才战略、控制用工规模的大背景下，我校毕业生资源结构、市场需求结构、石油主体专

业结构优势不明显等方面的矛盾同样存在，面向石油石化与面向地方两个市场就业的矛盾尤为突出。加之中石油正酝酿毕业生招聘改革、中石化招聘形式及用工规模较去年预计不会有太大变化，就业形势更加严峻、任务更加艰巨。对此，我们必须要有清醒的认识，付出更为艰辛的努力，采取更加有效的措施，通过更加扎实的工作，切实把这项关系学校事业发展、学生个人发展的大事抓紧抓好。

（一）要进一步强化目标意识，切实提高对就业工作极端重要性的认识。大学生就业工作牵动着千家万户，事关人民群众的切身利益，事关国家改革发展稳定大局，是当前最大的民生问题。学校 2014 届毕业生就业工作的总体目标是：各类毕业生一次就业率不低于 90%。重点领域就业人数继续增加，专升本、考研、考博等升学深造工作有新突破，基层就业、自主创业、就业服务等重点工作有新进展，各项制度进一步完善。各院（部、系）2014 届本科、专科、研究生三个层次的就业工作分解目标与上届保持一致。希望同志们进一步强化目标意识，强化“抓就业就是保学校发展”的观念，克服“就业工作年年难，年年工作都过关”的错误认识，盯紧目标不动摇，狠抓落实不松懈，确保 2014 届毕业生就业工作任务目标顺利实现。

（二）要进一步提高人才培养质量，不断增强毕业生的就业竞争力。一是要坚持以社会需求和就业为导向，积极开展市场需求分析和毕业生质量跟踪调查，将相关信息反馈到人才培养工作中，不断优化人才培养结构。二是要进一步改革教材、教学内容和教学方法，加大精品课程的建设力度，尽可能让学生掌握适合本专业就业领域必需的基本知识、基本技能和基本素质。三是要充分利用实习基地、见习基地、实验室等各种大学生实践基地，强化实践教学，努力提高学生的实践能力和创新能力。四是要充分发挥第二课堂的作用，拓宽知识面，注重能力培养，提高学生以学习能力、实践能力、创新能力和团队精神为核心的综合素质，切实增强就业竞争力。

（三）要进一步加强毕业生就业指导教育，帮助学生树立正确的就业观念。一是进一步加强思想教育，帮助毕业生树立正确的世界观、人生观、

价值观，切实转变陈旧就业观念，克服依赖思想，树立“先就业后择业”、“先生存后发展”的正确观念。二是办好《就业指导课》、“毕业生就业创业论坛”、专题培训报告会，发布《西安石油大学 2014 届毕业生就业月历》和《致 2014 届毕业生一封信》，加强求职方法教育，帮助广大毕业生了解就业形势，掌握就业创业政策，熟知各项就业制度，具备简历制作、面试技巧、个人礼仪等求职技能。三是有针对性地开展就业心理健康和安全教育，帮助毕业生缓解就业思想压力，增强心理承受能力，树立信心，以良好的心态积极参与就业竞争。要加强求职安全教育，防止上当受骗和发生意外安全事故。要进一步加强毕业生文明离校教育。

（四）要进一步开阔视野，着力拓展毕业生就业市场和就业基地。一是大力加强校园招聘市场建设。就业指导中心要认真组织好四大石油公司的 2014 届毕业生专场校园招聘会，努力邀请地方、民营石油石化企业来校招聘，争取实现主干专业毕业生面向石油石化行业就业规模有新进展，通用专业毕业生面向石油石化行业就业有新亮点。要组织开好综合类招聘会，确保实效。各院（系）也要广泛邀请用人单位，积极组织多种形式的专场招聘活动。二是采取走出去、请进来的办法，积极拓展区域性地方就业市场。特别要加强与能源企业的联系，建立比较稳定的就业合作机制，形成比较稳定的就业市场，促进毕业生充分就业。三是继续加强石油石化传统就业市场建设，合理利用时间有计划地开展走访、调研活动。今年暑假期间，校领导分别带队到石油石化单位进行了走访，为我们的工作打下了良好的基础。就业指导中心利用暑期也组织了 6 个小组分别走访了行业和地方两个领域的就业市场。我们要切实将走访工作的成果巩固好，力争在 2014 届就业工作中出效益。

（五）要进一步丰富就业途径，引导毕业生多渠道多元化就业。一是就业指导中心、校团委、武装部等有关部门和各院（部、系）要认真实施好“到村任职”、“西部志愿服务计划”、“三支一扶”、“入伍预征”等事关就业的工作项目，教育引导更多毕业生到基层去建功立业。二是有条件、

有优势的院（系）要加强创业教育，积极开展创业培训和政策宣传，鼓励毕业生自主创业，以创业带动就业，力争自主创业的人数有所增加。三是鼓励毕业生参加公务员录用考试、专升本、考研以及出国留学。我校 2013 届本科毕业生考研录取率达 9.40%，是近五年来的最高点，成绩是显著的。但是与学校的要求相比、与兄弟高校相比，这个水平不算高，还有不小差距。有关院（系）要切实做好考研动员工作，加强教育引导。学生工作处（就业指导中心）要尽快制定院（系）2014 届本科生考研指导性目标，并在今后逐步过渡到考核性指标，实施目标管理、加强督促引导，发挥政策激励作用，切实提升考研升学对就业工作的贡献度。

（六）要抓好基层基础工作，不断提高就业指导服务的质量和水平。

一是要深入开展毕业生思想动态摸排工作，实施分类指导。尤其是要对贫困毕业生开展就业援助，通过教师包干、发放求职补助、技巧辅导、重点推荐等措施，帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题。二是进一步加强毕业生就业信息服务。要采取各种有效措施收集岗位需求信息，力争有效信息量达到毕业生人数的 1-2 倍。要进一步完善“三位一体”的就业信息服务平台系统，及时更新信息。三是要拓宽与省内外各地就业信息服务网络的联系渠道，构建网络相通、方便快捷的毕业生就业网络服务平台。同时要引导毕业生积极在网上投递简历，参加各种网上招聘。

（七）要进一步完善就业工作体系建设，努力构建长效工作机制。一是要进一步推进就业工作“一把手”工程建设。各院（部、系）要把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，加强领导，切实加大人力财力物力投入，党政主要领导要亲自协调解决就业工作的难点问题。二是进一步完善毕业生就业工作绩效考评机制。就业指导中心要进一步加强调研，根据形势发展和当前实际，不断完善就业工作考核办法、就业工作目标责任制和奖励激励机制。三是要努力营造全员参与、人人关心、部门联动、层层落实的良好就业氛围。要特别注意发挥校友和学生家长的作用，充分调动他们为毕业生联系就业岗位的积极性，形成校内校外共同关心、全员参与就业的良好工作局面。

同志们，2014 届毕业生就业工作形势严峻，任务艰巨，责任重大。我们一定要增强责任感与紧迫感，按照学校总体部署与要求，在细化常规、把握重点、狠抓难点上下功夫，以更加坚定的决心，更加务实的态度，全力以赴做好 2014 届毕业生就业工作，不断开创我校毕业生就业工作的新局面，为学校的建设与发展作出新的贡献！

先进集体代表石油工程学院张荣军在大会上的发言

尊敬的各位领导、各位同仁：

大家上午好！

很荣幸能有这个机会与大家总结研讨我们的就业工作，按照会议安排，下面我就石油工程学院在加强毕业生就业工作方面的几点具体做法，向大会作一简单汇报，算不上什么经验，重在与各位交流探讨，不当之处请大家批评指正！

一、基本情况

2013 年我院就业工作在学党委和行政的正确领导下，在毕业生就业指导中心和学院党委悉心指导下，在全院师生共同努力下，毕业生就业工作取得了一定的成效。一是学院 563 名本科毕业生一次就业率为 100%，123 名硕士毕业生一次就业率为 95.6%，圆满完成了学校下达的工作任务。二是在今年严峻的就业形势下，学生签约石油石化行业 492 人，占全院毕业生人数的 87.3%，仍高于去年同期水平 82.5%，其中签约三大石油公司就业 266，占全院毕业生人数的 47.2%，就业质量稳步提升。三是在 399 人签约国有企业（占全院毕业生人数的 68.9%）的基础上，102 人签约三资、民营和其他企业，59 人考取研究生，分别占全院毕业生人数的 18.7% 和 10.5%，毕业生就业流向比去年同期出现合理性变化。

二、主要做法和措施

（一）领导重视，全员参与，全面落实就业保障

学院坚持落实学校毕业生就业“一把手”工程，成立了就业工作领导小组，始终把就业工作摆在学院工作的突出位置，形成了由学院党委书记领导，学院党委副书记主要负责，全体教师积极参与，辅导员具体落实的工作模式。在2013年中石油、中石化集团紧缩招聘计划、改革招聘程序等严峻形势，学院坚持任务分解，制定计划，明确目标，落实责任，在工作开展中定期通报进展，及时反馈问题，探讨方式方法，保证就业工作规范有序开展。

(二)明确思路，全程指导，扎实开展就业教育

一是认真开展形势政策和“三观”教育。一年来，学院分批分层次召开大型就业动员、宣讲大会6场次，进行就业形势分析和就业情况通报，指导学生树立正确择业观和就业观，鼓励学生到基层、到西部就业。二是认真开展多层次、个性化就业教育指导。在就业工程中，学院将毕业生分为学生党员、班团干部、全体女生、专升本、后进生等群体，按照不同侧重点分别召开就业教育会议20余次，并区别进行了简历制作指导和面试指导。三是注重对就业困难学生的帮扶和指导。在就业攻坚期，根据就业困难原因将这部分学生分类进行专项帮扶教育，通过召开就业座谈会、促进会，实施“一对一”谈心等方式，帮助学生树立“先就业、再择业”的正确理念，准确进行自我定位，同时联系学生家长 and 任课教师，帮助学生调整就业期望并联系就业单位，引导学生采取多种方式灵活就业。

(三)明确定位，注重培养，提升毕业生就业竞争力

学院立足校情、院情，依托石油工程、油气储运工程等优势学科方向，注重在培养“四实”人才和打造“石油品牌”过程中提升毕业生就业竞争力。在四年学生培养过程中，除了石油精神教育不断线，引导学生继承并发扬石油行业优良作风传统以外，学院积极打造“石油工程设计大赛”、“石油科技知识竞赛”等活动品牌，通过参与活动提升学生学习积极性，培养学生利用专业知识解决实际问题的能力，提高学生综合素质和技能。同时学院积极引导学生考证考级，形成了英语四、六级考前辅导等工作模式，帮助学生提高英语四、六级通过率。据统计，我院2013届毕业生四级通过率为92.7%，六

级通过率为 30.7%，计算机二级通过率为 75.7%，均居全校前列，毕业生就业竞争力得到提高。

(四) 主动宣传，重点推荐，帮助学生充分就业

一是制作毕业生基本信息宣传网页，主要收录了学院毕业生的专业设置、课程体系、就业技能及就业领域等各项信息，先后在石油小企业和民营石油公司发放宣传单 500 余份，加深了用人单位对学院毕业生的了解。二是制作“毕业生基本信息全册”，主要收录了学院每一位毕业生学业成绩、日常表现及奖助情况等综合信息，由参加就业推荐工作的辅导员随身携带，以便随时查阅学生信息和按需推介、重点推介。三是积极组织举办招聘会。按照学院要求，每次招聘都会有学院领导和就业工作小组专人带队，指导学生积极有序参加应聘，并全程帮助推荐学生。同时学院先后联系了山西国华能源、昌旺能源、威东燃气、山东科瑞、陕西庆华等多家石油相关单位，举办学院专场招聘会 25 场，签约 51 人，比去年新增 6 场，新增签约 8 人。

(五) 拓宽平台，创新载体，竭尽全力服务学生

一是进一步完善学院“毕业生就业信息网络”，在维护好QQ群、飞信群、短信群等原有平台的基础上，又创新开通微信服务平台，并自行开发了“掌上石工”信息发布平台，为毕业生及时收集、发布就业信息并宣传就业政策、开展就业咨询。二是专门建立学院毕业生就业信息库，实施动态跟踪指导。学院分类统计了毕业生专业、性别、成绩、奖惩、就业进展、就业去向等各项就业信息，一方面便于让用人单位了解学院、了解毕业生，便于学院进行就业跟踪研究，另一方面为学院定期开展未就业学生摸底排查、做好动态分类指导奠定基础。

以上是我院在学生就业工作中一些具体做法，相信兄弟院系有更好的经验和做法值得我们学习。同时我们也更加坚信，在学校党委和行政的正确领导下，在全院师生的共同努力下，我们的就业工作一定会再上新的台阶！

先进个人代表理学院段勇在大会上的发言

尊敬的各位领导、各位老师，大家好：

今天能作为 2013 届就业工作先进个人的代表发言，我感到万分荣幸。这个荣誉来之不易，在此，衷心感谢各位领导和同事对我工作的大力支持和帮助，谢谢大家！另外还要感谢理学院 2013 届的毕业生们，谢谢他们的努力和坚持！

下面我将理学院 2013 届毕业生就业工作汇报如下，不到之处，请大家批评指正：

理学院 2013 届本科毕业生共 194 人（含 1 人延长学制）。硕士毕业生 2 人。本科共 4 个专业，均为理科专业，主要有以下特点：专业技术性不强，社会需求量少，专业兴趣低，贫困生比例大，社会关系狭窄，学生就业期望值偏高等等。这些特点造成了我院就业工作的巨大压力。

针对以上特点，我主要采取了以下具体措施。

一、以人为本、文理交融，着力培养学生综合实力。四年中，利用既定平台和自主平台，将工作串联，一脉相承，对学生进行多方位的锻炼和指导。积极做好班团会、年级大会、党课、形势政策课、就业指导课等各种规定动作，同时积极搭建平台，推陈出新，播放名家视频、开展生涯规划教育、开办“我型我秀”文艺晚会等。为了贯彻文理交融、全面发展的工作理念，创办了崇文读书社，旨在让学生通过阅读提升综合素养，并采取文化沙龙、名人讲堂以及校友论坛等不同形式，先后举办各类讲座和沙龙 10 余次，取得良好效果。

二、全心全意、服务为本，做好就业、创业和考研等方面的指导和规划。

1. 大力加强生涯规划教育，通过个别谈话、座谈会、班团会、就业动员大会等形式，针对学生就业、考研、创业等方面想法，提出合理化建议，重点帮助困难学生，找准定位，调整心态；实行每月一次的就业推进会制度，先后召开就业动员会和推进会 8 次，及时分析总结；2012 年暑假，设计发

放《理学院 2013 届毕业生基本情况调查问卷》，更新、完善了学生详细信息、掌握了学生的就业观、就业预期、技能培训、就业依靠等一手资料，为做好就业工作打下了良好基础。

2. 鼓励学生利用各种机会和平台，掌握一技之长，增加就业砝码。截止 2013 年 7 月最终共有 50 人分别取得了高级软件工程师、亚洲健身学院健身教练、企业心理咨询师等 23 种资质证书，强劲助推就业工作。

3. 指导 6 名学生创业，最终 3 名学生创业成功，3 名同学仍在准备中。在考研及调剂方面，共有 59 人报考研究生，占总学生数的 30.41%。帮助 3 名同学保送校外研究生。在考研结束后，先后帮助 2 名学生成功调剂至陕西师范大学，1 名调剂至我校电子工程学院。

三、主动邀请，多点投放，为学生创造更多就业机会。先后邀请长城数字软件、浙江昱辉阳光新能源等 8 家单位首次来我院召开专场招聘会；联系发布有效招聘信息 40 余条。利用各种招聘会现场向用人单位推荐毕业生；最终推荐 22 名同学成功就业，其中有 6 名学生签约国企或事业单位。鼓励并带领学生到校外应聘，37 名学生求职成功。

四、响应政策，大力宣传，鼓励学生面向基层就业。大力宣传西部计划、入伍预征、村官计划、三支一扶等国家基层就业项目，最终 2 名学生参加西部志愿者计划，27 名学生报名入伍预征，3 名学生参加西藏自治区公安民警，共计 32 名学生参加国家基层就业项目，为理学院基层就业人数最多的一届。

今年，我担任 2014 届毕业生的辅导员，我将继续扎实努力，勤奋工作，全力完成学校的就业任务。

2014 届毕业班辅导员代表地球科学与工程学院 张云姿在大会上的发言

尊敬的各位领导、各位老师：

大家上午好！

2013 届毕业生就业工作已经告一段落，在校学生工作部、毕业生就业指导中心的领导下，我校今年近 6000 名应届本科毕业生和研究生就业率分别达到 92.1%和 98%，其中，本科毕业生一次就业率连续 18 年保持在 92%以上。2014 届毕业生的就业工作已经悄然开始，面对前面学校取得的成绩，作为 2014 届毕业班辅导员，我们一定会秉承学校“为人诚实、基础扎实、作风朴实、工作踏实”的工作作风，积极投身到毕业生就业工作中去，我们有信心、有能力完成今年的就业任务。

下面我以明确就业目标，加强就业教育，做好就业分类指导与服务为主要工作思路，将前期所做的一些工作以及即将展开的工作向各位领导进行简单汇报：

第一、开展以“扎根基层、献身石油”为主要精神的就业宣传教育活动，把“学石油、爱石油”，“不怕吃苦、到石油一线发挥才能”作为就业思想教育的主旋律，引导毕业生认清就业形势，树立“先就业、后择业、再创业”的就业观念，教育毕业生正确估价自己，合理选择用人单位，针对毕业生在就业过程中遇到的各种困难和问题，对学生进行分类指导，进一步增强学生的信心和勇气，从而为学生就业工作奠定了良好的基础。

第二、努力提高学生综合素质，不断增强学生竞争力。积极组织大学生课外科技创新活动，不断增强学生的创新能力。在第九届高新“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛中，我院取得了可喜的成绩，获得 5 项省级三等奖。在第三届全国石油工程设计大赛中，我院获得 7 项奖项。并且，努力提高四六级通过率，聘请英语老师进行指导。

第三、发动广大教职工的力量拓宽就业渠道，积极和就业单位联系，利用教师自身与单位的科研关系，积极向单位推荐我院的毕业生，共同推进毕业生就业工作。

第四、踏踏实实做好毕业生的就业服务工作。为了能够将掌握的就业信息快捷高效地传递给每一位毕业生，成立了学生党员牵头，各专业党支部书记负责的就业信息平台。

第五、学院积极贯彻学校“请进来，走出去”的就业指导方针，主动出击，积极寻求学生就业新出路，已经整理全国 700 余家地矿类企业名单，近期准备进行走访。

第六、认真做好考研动员，积极落实考研教育工作。我院已多次召开年级大会对学生进行考研动员、鼓励和指导。在学生复习阶段，我院成立了由学生党员牵头的考研学生服务小组，对学生进行辅导，给他们进行心理减压，给予学生必胜的信心和坚持下来的勇气。

面对新的就业季的到来，虽有压力，但我们已做好了准备。以上几个方面就是我们所做的就业工作汇报，有很多不足的地方，工作中也存在着很多漏洞，希望在座的各位领导、老师批评指正，总之，我们将不遗余力，一如既往的立足本职工作，坚持“一切为了学生”的服务理念，戒骄戒躁，脚踏实地，继续为学校的就业工作做出应有的贡献。

报：省委教育工委宣教处，省教育厅学生处。

送：校党委委员，校领导，机关、教辅、后勤各单位。

发：各院（部、系）

审核：齐仲锋 执行编辑：高黎 责任编辑：高黎 印 20 份